



新潟県経営品質協議会 News Letter

2020年11月5日発行

新潟県経営品質協議会

No.6

新潟県経営品質協議会では、皆様に経営品質に関心をお持ちいただけるよう取り組みをおこなっております。

CONTENTS

特集 「第3回 経営デザイン認証」の認証組織決定!

上位認証(ランクアップ認証)に
株式会社ロードサポート新潟様が認証されました!

第3回「経営デザイン認証」

経営品質協議会の経営デザイン認証委員会は11月5日第3回経営デザイン認証を発表し、新潟県より株式会社ロードサポート新潟(代表取締役 丸山正和)が認証されました。

本認証制度は、日本の企業、NPO等の組織が「ありたい姿」「現在の環境組織」「変革課題」等の経営の根幹を、対話を通じて「これからの経営設計図」にまとめ、「経営をデザイン」することで、生産性の改善、改革に取り組むこと、ならびに事業承継を活性化することを目的に2018年度に創設された制度です。

10月15日に開催した経営デザイン認証委員会では、審査員による認証評価結果報告を受けて、第3回「経営デザイン認証」に14組織15認証を決定しました。

各委員から評価結果について「満足度調査を実施する以上に『お客さまは誰か』や『ありたい姿』を明確にすることが重要」「『最大』という相対価値ではなく『最良』という絶対価値を求めることが経営という終わりなき旅を続けること」等のコメントがありました。

会員の皆様におかれましては、新型コロナウイルスによる企業経営への影響によりサービスやビジネスモデルの変革が迫られているのではないのでしょうか。そんな世の中の変化に適応するために、『ありたい姿』を求めて、経営品質に取り組み、社員がやりがいを持って楽しく仕事ができる組織となるよう共に頑張っていきましょう!

なお、新潟県からの経営デザイン認証は、第1回(2018年度)上位認証(ランクアップ認証)の株式会社セキュリティリサイクル研究所(代表取締役 北村真)に続いて、2社目となります。

株式会社ロードサポート新潟 代表取締役 丸山 正和 様より喜びの声が届きました!



1年半ほど前から望月講師を招いて全社員で経営品質について学び始めました。
経営品質を高めていくという永遠の課題を全社員で考えて創っていくつもりです。

経営デザイン認証の申請については戦略マップを用いて財務の視点、顧客の視点、商品・サービスの視点、人財の視点に分類して中期経営計画、中長期経営ビジョンを考えていきました。
目先の数字を追いかける日々から10年後、私たちにとって大切な囲まれていたいお客様は誰なのか?その要求・期待に応える商品・サービスは何なのか?スキルや能力、資格取得、設備投資はどれだけ必要か?をいろんな視点から考えることが出来ました。

今回、経営デザイン認証の申請も含めて望月講師に教えて頂きながら、生い立ちと守り続けていくもの、自社の今ある魅力、これからどんな環境の変化が起きるのか?、これから進化させたいこと、我々が目指すありたい姿を明確に出来ました。

今まで無かったベースが出来たので今後はこのベースをもとに更にレベルアップしていきます。
会社全体の取り組みで経営デザイン認証を頂けたことは大変嬉しく思っています。

ここに留まらず経営品質賞を目指して頑張ります。



株式会社ロードサポート新潟

代表取締役 丸山 正和



経営デザイン認証制度及び第3回認証組織一覧は次のページでご紹介させていただいております。

<経営デザイン認証制度の概要> 詳細 <https://www.jqac.com/management-design/> 参照

上位認証	ランクアップ認証 	「ありがたい姿」の達成に結びつく成果の指標、目標が「見える化」され、実践していると認められた企業を認証します。
認証	スタートアップ認証 	「ありがたい姿」「現在の環境認識」「変革課題」を組織として見える化できていると認められた企業を認証します。

<第3回経営デザイン認証組織> 14組織15認証

上位認証(ランクアップ認証) 11組織12認証(組織名 50音順)

組織名	所在地・業種・創業年・売上・社員数	強み
 社会福祉法人クムレ 倉敷拠点 水島拠点	岡山県・介護・保育等 1955年・15.2億 倉敷拠点294人 水島拠点186人	倉敷拠点：地域の社会資源との連携体制の下、幹部、管理職を巻き込み、事業計画を推進している 水島拠点：チームアプローチによる支援体制を作り、地域に対するブランド浸透を積極的に推進している
 株式会社 KMT コーポレーション	兵庫県・建設 1983年・3.2億・35人	組合計で活動結果を見える化し、社員の理解度を高め、総額りを打破し、活動を生み出している
 医療法人社団厚済会	神奈川県・医療 1930年・39億・306人	「仁爱知性」の理念浸透、人材教育に注力し、価値創造に立った医療体制作り、地域連携に取り組む
 株式会社神和	三重県・自動車用品小売 1981年・8.1億・59人	組織改革の必要性に気づき、顧客ニーズを満たすためのスタッフの価値を認めている
 SOMPO システムイノベーションズ 株式会社	東京都・情報サービス 2015年・45.8億円・525人	組織風土改革の必要性への気づき、多様な組織出身のメンバーの持つ知見を活かしたプロジェクトの強さ
 株式会社ダイハツ明石西	兵庫県・自動車販売 1979年・12億・34人	データ活用による顧客、顧客と整備士との関係作りと共に、無保険車をなくす活動に取り組んでいる
 バスクホールディングス 株式会社	東京都・金融代理 1987年・1.8億・45人	独自の審査部署、業務責任者制度による高い業務品質、社員重視による一体感醸成と相互サポート体制
 株式会社ピアズ	東京都・コンサルフィナンシング 2005年・29.7億・82人	チャレンジが習慣化した組織風土をベースに、変化志向支援企業として多様なソリューションを提供
 株式会社フジオー	茨城県・建設機器・建設機 1972年・59.5億・100人	チーム制による営業強化、11ヵ月による付加価値の増加と業務効率向上など、経営に経営を還元
 豊岡興株式会社	大阪府・建設 1990年・8.7億・17人	「2026年1月ビジョン」を掲げ、社員間、協力会社間のコミュニケーション促進等、多様な仕組みを展開
 株式会社 ロードサポート新潟	新潟県・ロードサービス・レンタ 2012年・10.1億・114人	「お客様のSOSを動かない」の理念の下、法人に絞ったサービスの品質を積極投資により向上させている

認証(スタートアップ認証) 3組織3認証

組織名	所在地・業種・創業年・売上・社員数	強み
 クリエイト 税理士法人クリエイト	福島県・税理士事務所 2011年・1.4億・12人	11ヵ月による顧客性向の「見える化」と「脱離化」、チーム制組織で労働生産性向上を實現している
 東日本三菱自動車販売株式会社	東京都・自動車販売 1985年・688億・2151人	現場経営に転換し、「やさしくて、おもしろくて、強い会社」を目指し、風土改革を進めている
 社会福祉法人興芳会 ずどの社	静岡県・介護 1996年・3.8億・68人	「誰かに頼る」の理念の下、ケアマネジメントと総合性を持った質の高いケアを提供している

改めまして、株式会社ロードサポート新潟様このたびのランクアップ認証おめでとうございます!!

12月4日に帝国ホテルでおこなわれます認証式の模様はホームページ、フェイスブック等に掲載予定です。