

ベンチマーキング学習会

ベストプラクティス(良い取組み)から学ぶ!

■ 目的

ベンチマーキングとは、業種を問わず、成功企業の優れた経営手法や業務プロセス等を学び、その優れた実践方法を自社流にアレンジして取り込むことです。

成功している企業をただ漫然と視察しただけでは、なぜ成功しているか把握することはできません。この学習会では、経営手法や業務プロセスを劇的に変革できるベンチマーキングとは何かを理解し、具体的ケースを活用しながら、効果的なベンチマーキング活動ができる進め方・方法の知識を習得します。

※ ベンチマーキングの事例 ～サウスウエスト航空～

航空業界では、いかに給油時間などの地上業務を短縮して、飛行時間に回すかが、収益性に影響を与えることとなります。サウスウエスト航空は、全米自動車レースのインディ500をベンチマーキングすることで、飛行機がゲートに入ってから45分かかっていた地上業務が、15分で終了し飛立つことができるようになりました。

【会場】 迎賓館 TOKIWA (新潟市中央区西船見町 5932-300)

【時間】 14:30～17:00

【参加費】 経営品質協議会会員 10,000 円、非会員 20,000 円

◆第1回 令和4年10月 3日(月)	ベンチマーキングとは何か
◆第2回 令和4年10月 17日(月)	ベンチマーキングの進め方

ベンチマーキング学習会・参加申込書

組織名	所在地 〒	該当に○をつけてください。 協議会会員・非会員	
参加者	所属・役職	氏名	
	所属・役職	氏名	
	所属・役職	氏名	
連絡先	TEL	メール	氏名

必要事項を記入の上、FAX: 025-290-7821 新潟県経営品質協議会へお申込みください。
申し込み受付後、ご確認等のご連絡を差し上げます。

* 個人情報は、学習会実施に必要な範囲で使用します。また、当協議会の各諸活動の案内、サービスの提供に利用させていただきます。